

IDML HTML5 xhtml  
ePub eBook Flash  
Kindle XML Apps

# Von ePub bis Flash

**16. September 2011**  
**Swiss Publishing Week**

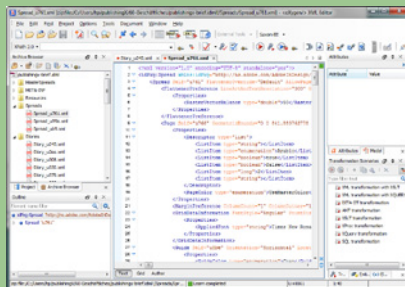
Kontakt: [gregor.fellenz@publishingx.de](mailto:gregor.fellenz@publishingx.de)  
Folien: <http://www.publishingx.de/dokumente>



## Digitale Formate im Publishing

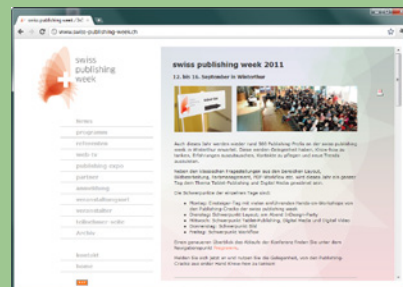
### Unterscheidung nach Einsatzgebiet

#### Dokument- erstellung



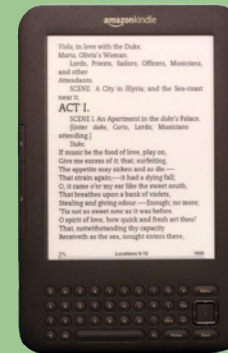
XML  
IDML  
XSL-FO

#### Web/ Browser



HTML/xhtml  
HTML5  
CSS  
Flash

#### eBook-Reader



ePUB  
AZW /mobi (Kindle)

#### Tablet/ Smartphone



Native Apps  
(iOS/Android ... )  
Digital Publishing  
mit Folio



## Unterscheidung nach Technologie

### Markup/offen

<xml />



HTML/xhtml HTML5

IDML

ePUB (xhtml)

AZW /mobi

### Reader



PDF

Digital Publishing  
mit Folio

### Nativ



Native Apps  
(iOS/Android ... )

Flash



# IDML

Mit **InDesign CS4** wurde das XML-Format **IDML** (InDesign Markup Language) eingeführt. Es löst **INX** für den Datenaustausch zwischen verschiedenen InDesign Versionen ab. Familie mit **IDMS** (Snippets), **ICML** und **ICMA** (InCopy).

- **ZIP Container** mit XML Daten
- **Problem:** IDML kann Ergebnis der InDesign-Satz-Engine nicht vorhersehen.
- Einsatz für **Übersetzungen** (TMS), **XSLT-Workflows** (z. B. ickmull), Inhaltsanpassungen und Datenbank-Publishing.





# HTML5

Mit HTML werden Webinhalte strukturiert und dargestellt  
Ziel von HTML5: Bestehendes weiterentwickeln und standardisieren

- Medialer Hype
- Die eierlegende Wollmilchsau  
Unter HTML5 werden viele Technologien subsumiert.  
z.B.: Geolocation-API, SVG, ... *siehe z.B. Peter Kröner <http://bit.ly/aRS8Xu>*
- In Zukunft nur noch HTML5, CSS3 und JavaScript?
- Zunehmende Browserunterstützung  
**Kompatibilitätsübersicht** <http://caniuse.com>  
**Browsertest** unter <http://html5test.com>
- HTML5 ist zwar noch nicht verabschiedet, am Kern wird jedoch nicht mehr gearbeitet.  
Alle modernen Browser unterstützen bereits wichtige Teile

# HTML





## Einige HTML5 Neuerung

- Semantische Auszeichnungen, das Skelett einer Website  
`<header>`, `<article>`, `<section>`, `<footer>` ...
- Bilder und Bildunterschriften  
`<figure>`, `<figcaption>`, `<img>`
- Formulare – z.B. auf Pflichtfelder hinweisen, e-Mail, Datum, Liste mit Vorschlägen
- Audio und Video  
`<video>`, `<audio>`
- Drag & Drop API
- Und vieles mehr!  
Ausprobieren unter <http://html5demos.com>



# ePUB

- Offener Standard für eBooks vom International Digital Publishing Forum (IDPF)
- **Dynamische Anpassung** des Textes an die Bildschirmgröße (Reflowable)
- Wird von den meisten eBook Geräten sowie dem iPad unterstützt  
aber: **amazon Kindle** hat ein eigenes Format
- Basiert technologisch auf freien Standards **xhtml**, **CSS** und einigen mehr
- **Problem:** Aktuelle Version 2 eignet sich nur für textzentrierte Bücher  
Abbildungen, Grafiken, Formeln sind schwierig.
- ePub Version 3: HTML5, CSS3, SVG, JavaScript



ePUB



# Adobe Flash

Proprietärer Standard von Adobe für die Darstellung von **Video, Animationen** und **Vektordaten**.

- Zusammenspiel aus Dateien im **SWF-Format** und dem **Adobe Flash Player**
- System mit Layouttreue – Flash Player verhält sich auf allen Plattformen gleich
- Browser-Plugin ist **weit verbreitet** Schätzungen gehen bis 98%
- Das SWF-Format enthält in komprimierter, binärer Form die Inhalte die mit einem Authoring System erstellt wurden. (z.B. Flash oder InDesign)
- Flash Kontroverse von Steve Jobs im April 2010 *siehe <http://bit.ly/aiaaNg>*  
Keine echte Unterstützung in iOS (iPhone/iPad)  
Vielleicht doch? *<http://bit.ly/opnbty>*





# Kreuz und Quer

Die folgenden Projekte stecken alle noch in den Kinderschuhen  
Setzt sich Konvertierung oder eine Technologie durch?

## ePub Konvertierungen

- Calibre <http://calibre-ebook.com/>
- KindleGen <http://www.amazon.com/gp/feature.html?ie=UTF8&docId=1000234621>

## Flash zu HTML5

- Wallaby *Experimentelle Version unter* <http://labs.adobe.com/technologies/wallaby>

## xhtml zu ICML

- Projekt ickmull <http://code.google.com/p/ickmull>

## HTML zu InDesign

- FramedWeb von Rorohiko <http://www.rorohiko.com/wordpress/indesign-downloads/framedweb/>



# Wer braucht was?

## Konzentration auf das Wesentliche

- Wie will ich die neuen Technologien einsetzen.
  - Dokumenterstellung?
  - Neue Medien bedienen?
  - Sowohl als auch?
- Technisches Know How aufbauen ist ein langer Prozess!
- Auftragsstruktur?
  - Verliere ich Kunden wenn ich mich nicht weiterentwickle?
  - Kann ich zusätzliche Kunden gewinnen?



# Strategische Ausrichtung

## Thesen

- **HTML5** hat das Potenzial mittelfristig viele native Entwicklungen abzulösen.  
Aber: Implementierung ist selbst im Browsermarkt noch nicht abgeschlossen.
- **Flash** ist für Creative Suite Anwender immer noch eine verhältnismäßig leicht zu erlernende Technik. Weite Verbreitung des Plugins.
- Für speziellere Anwendungen werden auch in Zukunft native **Anwendungen/Apps** benötigt werden.
- Der Buchmarkt ist groß genug für ein eigenes Format **ePub/Kindle**.  
Amazon geht eigene Wege – Konvertierung notwendig.
- Erfolg von **Digital Publishing/Folio** hängt auch von der Verbreitung des Content Viewers ab.
- **XML** im Publishing ist nicht zum Mainstream aufgestiegen.  
Zunehmende Bedeutung im Bereich Automatisierung



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

## Fragen und Anregungen?

Die Folien zum Download:

<http://www.publishingx.de/dokumente>

E-Mail:

[gregor.fellenz@publishingx.de](mailto:gregor.fellenz@publishingx.de)