

Print
PDF

HTML5

xhtml

Crossmedia

Multichannel

XML

ePub

eBook

Folio

Apps

Medienbrüche meistern

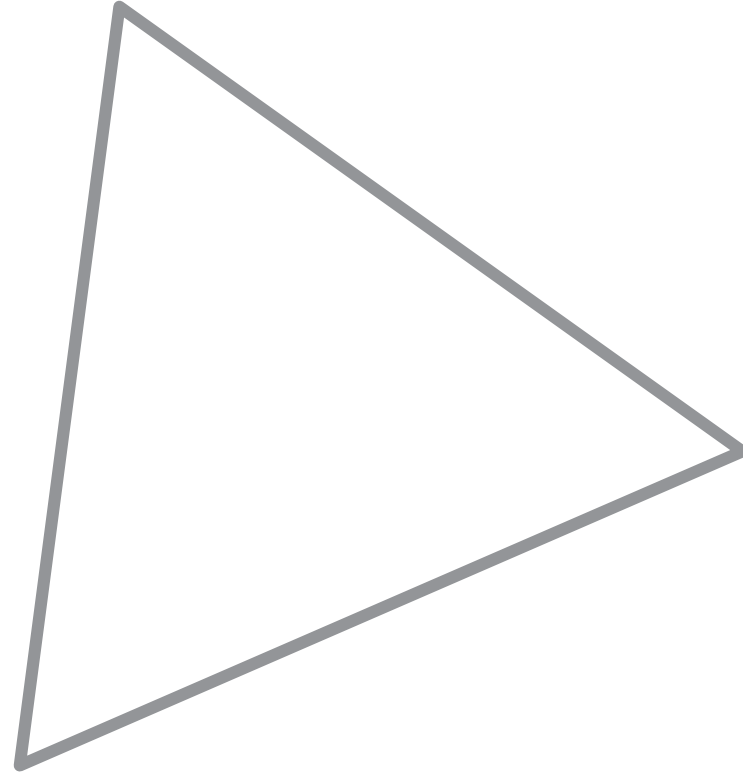
12. September 2012
swiss publishing days

Kontakt: gregor.fellenz@publishingx.de
Folien: <http://www.publishingx.de/dokumente>

Old School Publishing

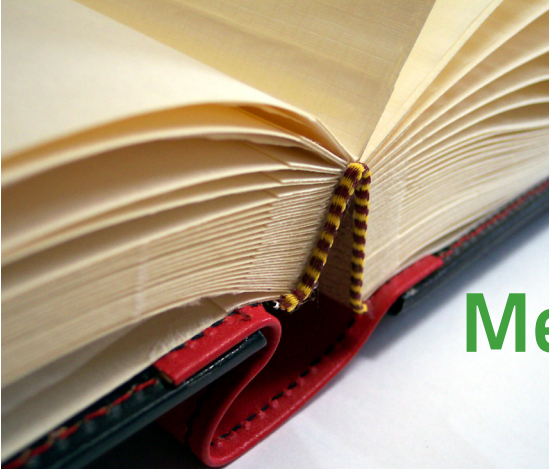


Medium



Layout

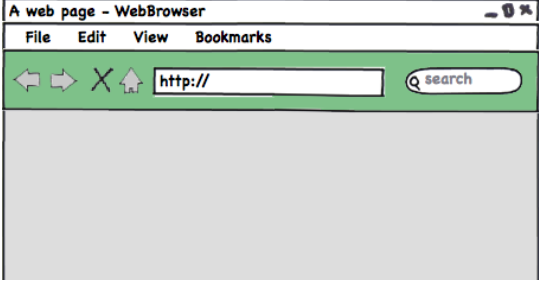
Content



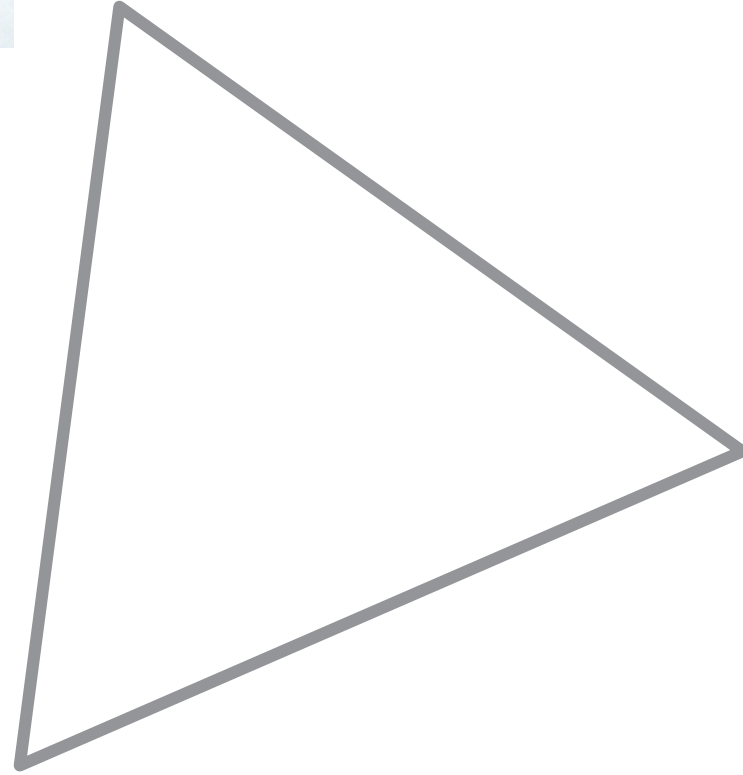
Medium

Content

Layout



Medium

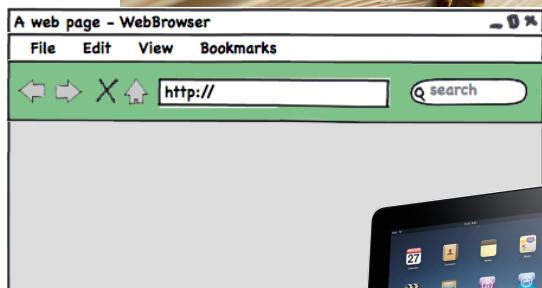


Layout

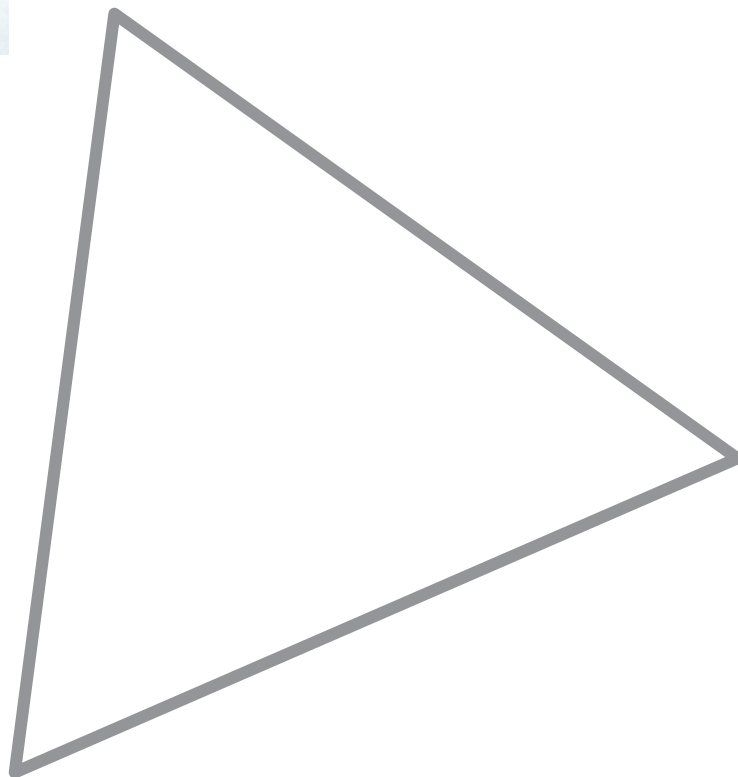
Content



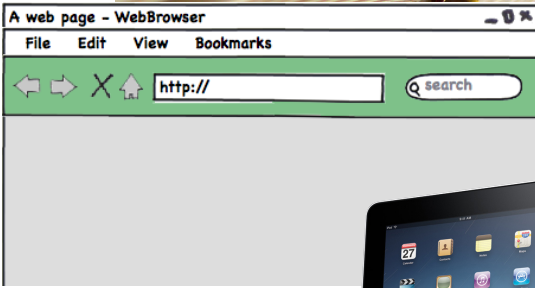
Medium



Content



Layout



Medium

Content

Layout

Zwischenfazit

- Großer Bruch zwischen print und digital

Beispiel E-Book

- Keine Seitenzahlen
- Marginalien
- Fußnoten
- + Veränderbare Schriftgröße
- + Reflowable Text
- + Suchfunktion
- + Echte Links



Beispiel Digital Magazine

- Doppelseitengestaltung
- Klassische Aufteilung/Orientierung
- + Veränderbare Form (Hoch/Quer)
- + Interaktivität
- + Online
- + Fast unbegrenzter Raum



Medium

Layout

Content



Medium

Layout

Content

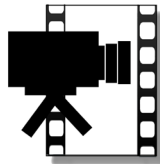


Medium

Web 2.0

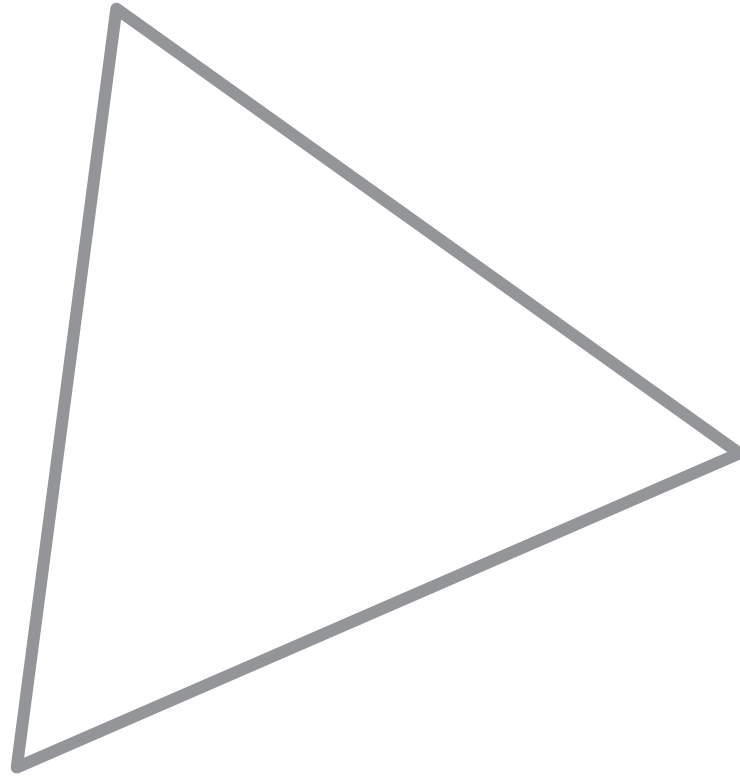
Layout

Content



Medium

Content

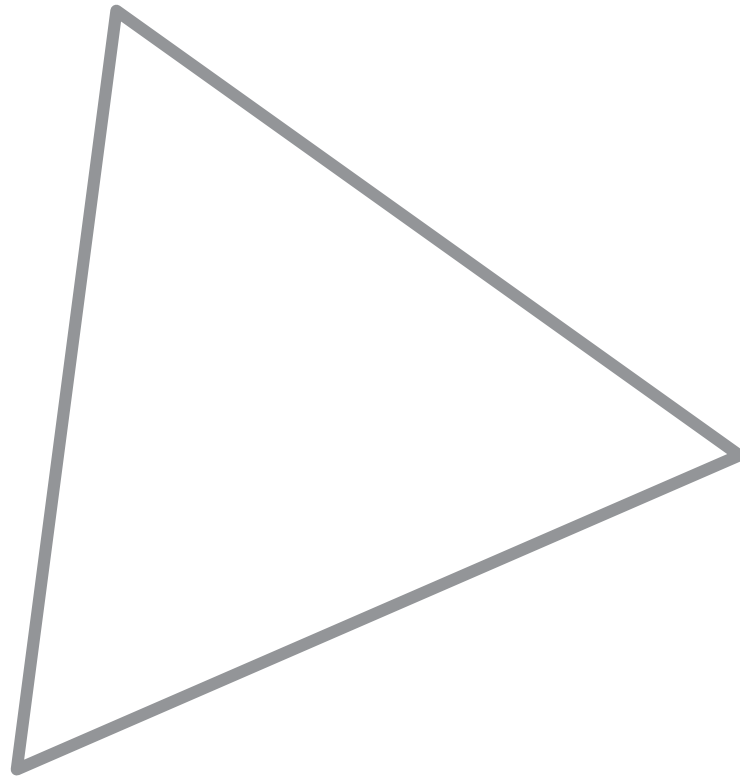


Layout



Medium

Content

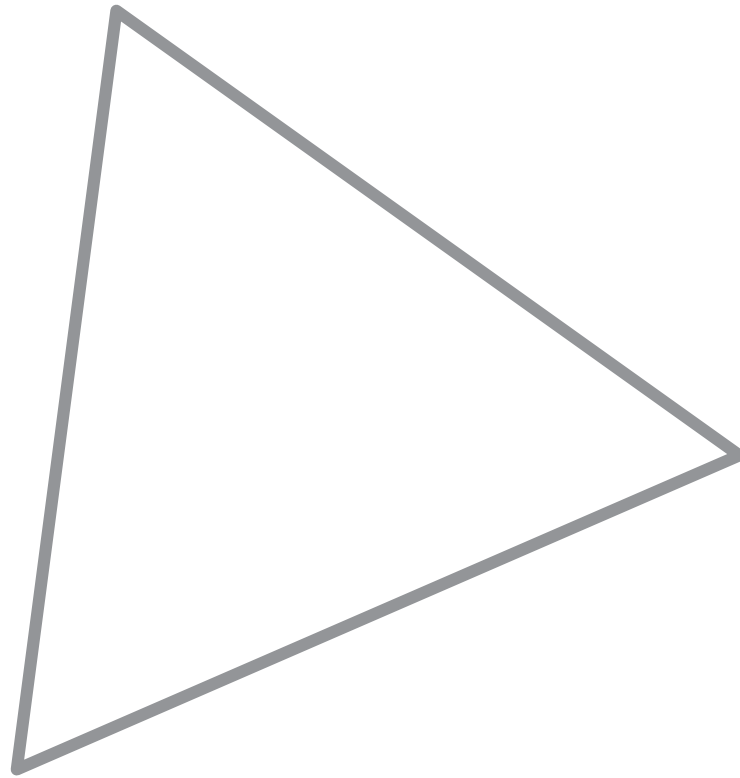


Layout



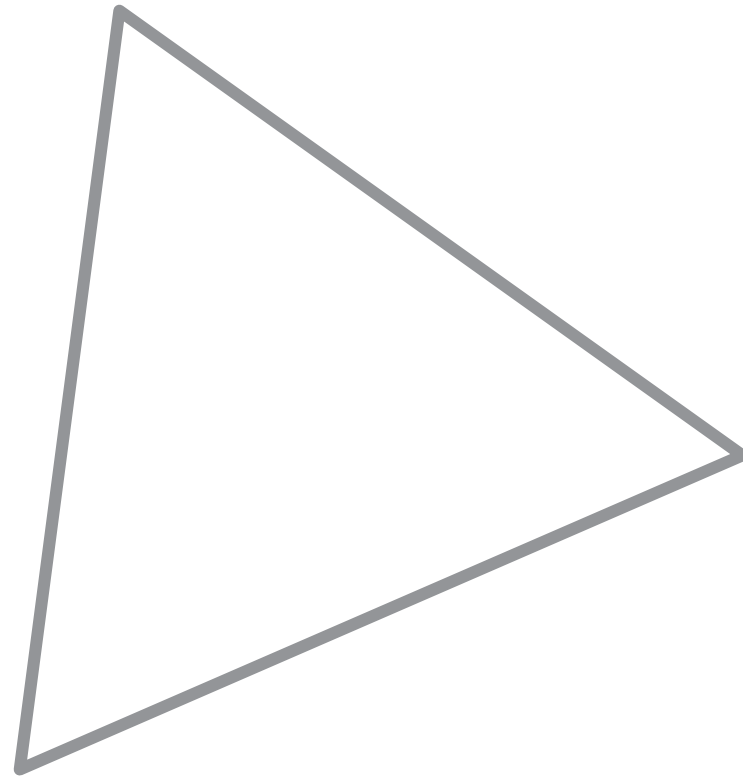
Medium

Content

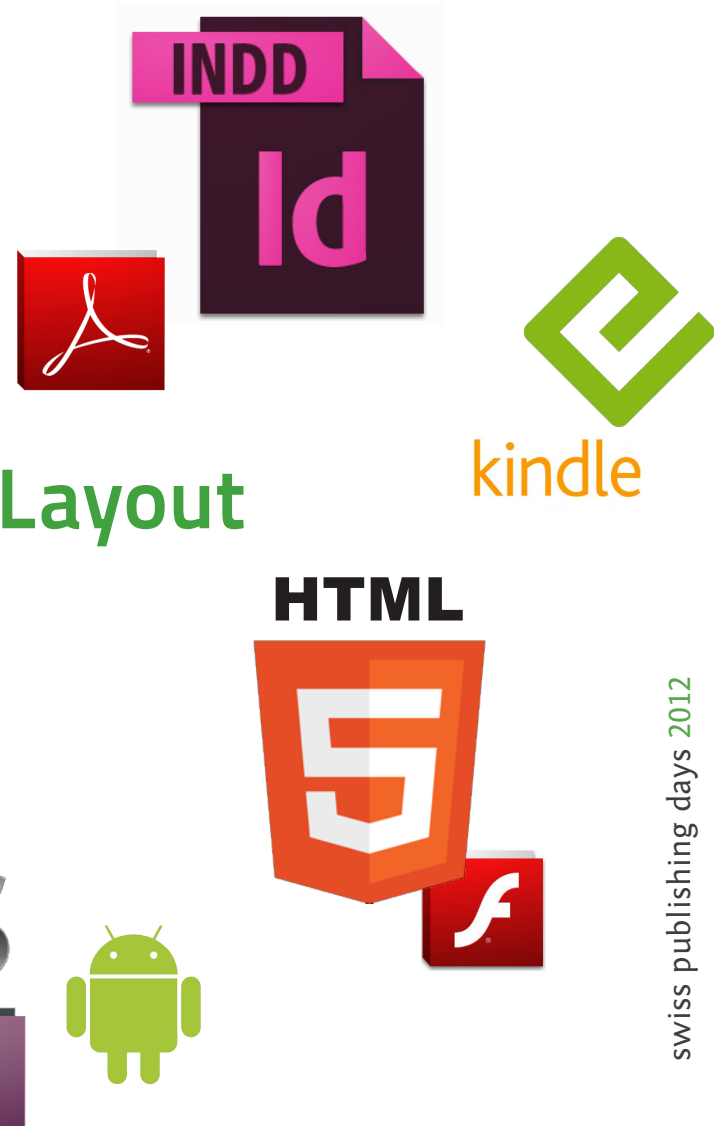


Medium

Content



Layout



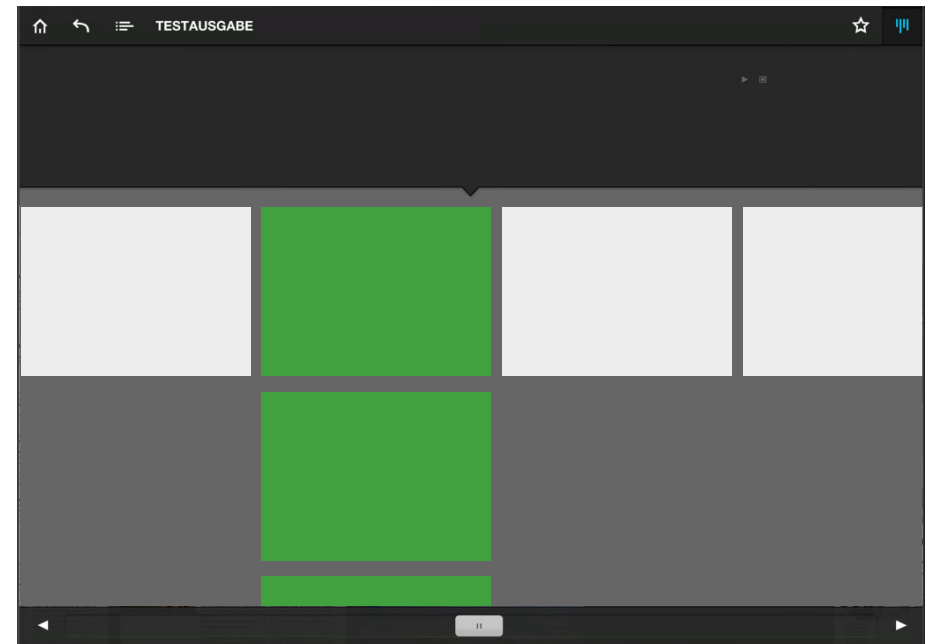
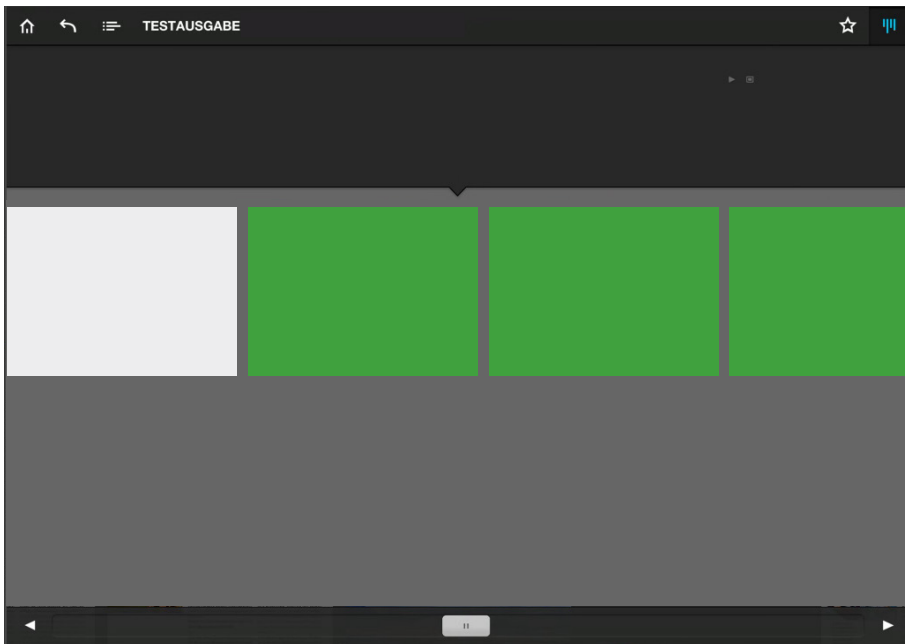
Zwischenfazit

- Neuer Blick auf Inhalte nötig (Artikel/Content Einheit vs. Seite)



Doppelseite print

Wahrnehmung zur Zeit intuitiv



Aufbereitung im Tablet

Übersicht vs. Bedienbarkeit

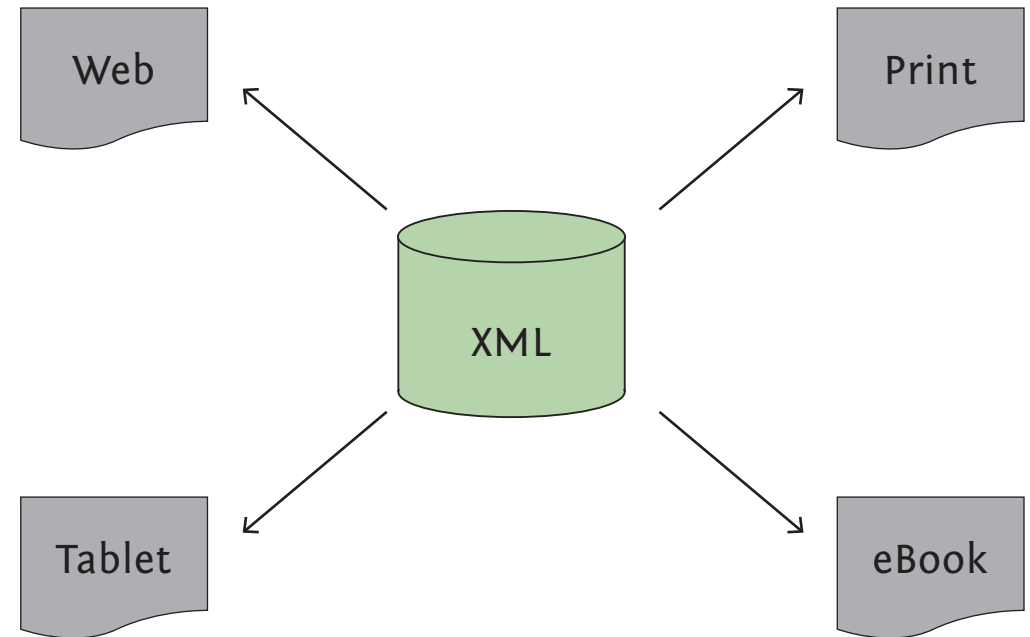
Checkliste

- Welche Medien sollen bedient werden?
Device, Browser, Reader, ...
- Welche Formate sollen eingesetzt werden?
folio, native App, responsive HTML, epub, kindle, ...
- Gestaltung/Design und Umsetzung?
Grafiker mit Erfahrung, technische Realisation
- Welche Navigation ist vorgesehen?
Produkt überdenken und anreichern.
- Interaktivität?
Galerien, Infografiken etc.
- Rückkanal/Interaktion oder nur Content Auslieferung?
- Zusatz Content nötig?
Rechte, Beschaffung, ...

Was viele machen ...

...ist nicht unbedingt sinnvoll.

- Layout pro Medium neu erstellen (2,3,4 ... mal)
 - Aufwändig aber bei aufwändigen Layouts unumgänglich
 - **Lösung?** **Alternate** und **Liquid Layout** in InDesign
- Auf **PDF** basierende digitale Produkte
 - Der Medienbruch ist per Definition nicht programmierbar
 - Auf kleinen Geräten kommt man um das zoomen nicht herum
 - Unprofessionelles Aussehen
- **Flash**
 - ist tot



Mediennutraler Workflow mit XML

- Prinzipiell lauffähiges **Workflowszenario**
- Prozesse sind noch nicht stabil
- Content müsste schon in XML/Datenbank erfasst werden
- **Problem:** Nur für **standardisierte Layouts** z.B. technische Dokumentation

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Fragen und Anregungen?

Die Folien zum Download:
<http://www.publishingx.de/dokumente>

E-Mail:
gregor.fellenz@publishingx.de